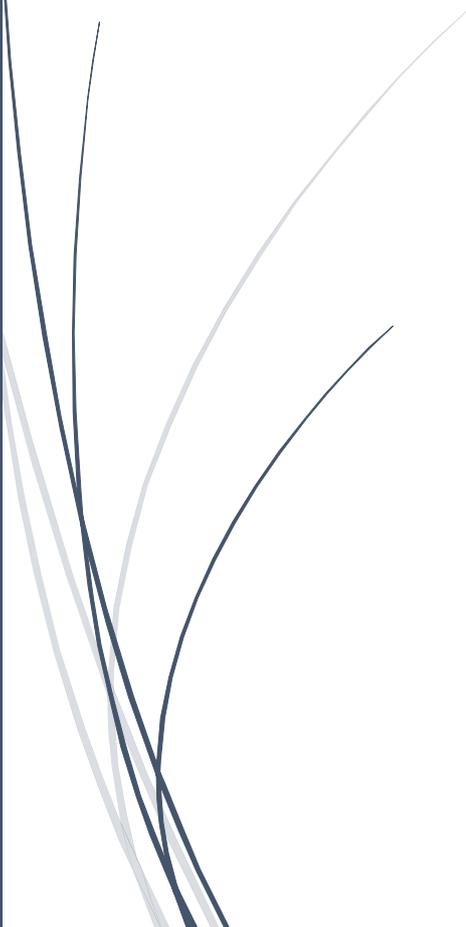




01/10/2018

Politica della qualità

Rev. 00



STEFANO MORI
HUMMEL S.R.L.

La politica della qualità della Hummel s.r.l. è intesa come strumento per il conseguimento del continuo miglioramento aziendale, sia esso rivolto alla soddisfazione del cliente sia a quella degli operatori interni, dei fornitori e della proprietà e ha i seguenti obiettivi principali:

1. mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione delle parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
2. il miglioramento continuo e l'innovazione dei servizi offerti;
3. agevolare la partecipazione dei dipendenti e dei collaboratori;
4. effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive.

La Politica della Qualità nasce come impegno della Direzione per operare attraverso i requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO9001:2015 e le leggi in vigore.

L'ottenimento della certificazione ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 è per la Hummel s.r.l. un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato ed evidenza degli sforzi profusi nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i clienti ed i partner.

La direzione della Hummel s.r.l. si impegna ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso la commercializzazione di componenti e l'erogazione di servizi di elevata qualità.

Ogni interazione con i propri clienti e partner, è volta nel contempo a valutare esigenze presenti e future per il successo della società.

Il Sistema di Gestione per la Qualità della Hummel s.r.l. è improntato su un approccio di valutazione del rischio aziendale che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla norma ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutte le parti interessate tramite affissione sulla bacheca aziendale e diffusione sul sito internet aziendale.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte del Responsabile Sistema Qualità e della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema.

PRINCIPI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del proprio personale, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione di clienti e partner;
3. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze delle parti interessate e comunque del mercato di riferimento;
4. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
5. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
6. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione.